

# Social Media – eine Erfolgsstory



1. Was verstehst du unter „Social Media“? Versuche, den Begriff in einfachen Worten zu erklären.

.....

.....

.....

2. Nutzt du Social Media Angebote? Wenn ja – welche? Wenn nein – warum nicht?

.....

.....

.....

3. Welche Gründe nennt der Sprecher im Video für das Nutzen Sozialer Medien?

.....

.....

.....

4. „Soziale Medien befriedigen soziale Grundbedürfnisse. Deshalb sind sie so erfolgreich.“ Wie erklärst du dir die Erfolgsgeschichte von Facebook, Instagram & Co.?

.....

.....

.....

5. Ein Schmetterling kann einen Tornado auslösen. Aber wie ergeht es einem Schmetterling, wenn er in einen Tornado gerät? Führe zwei konkrete Beispiele an, in welcher Form sich die persönlichen Nutzungsgewohnheiten in Sachen Social Media auf das eigene Leben auswirken können.

.....

.....

.....

© niroworld via stock.adobe.com